

Comunicato stampa

A VINITALY I VINI DEL TEATRO LA FENICE DI VENEZIA

Viticoltori Ponte presenterà alla 45° edizione di Vinitaly ad operatori ed appassionati, una preziosa linea di vini dedicati al Teatro La Fenice di Venezia, ispirati alla qualità, all'esclusività e all'eleganza, concetti che hanno fatto conoscere ed apprezzare Venezia ed il Veneto nel mondo.

Ad occuparsi della produzione e commercializzazione dei vini a marchio "Teatro La Fenice" sarà Viticoltori Ponte che, fondata nel 1948, conta oggi oltre 2.300 ettari di terreno nelle aree della regione Veneto.

Proprio per questo legame e presenza nel territorio veneto, oltre che per la consolidata capacità distributiva sui mercati internazionali, Viticoltori Ponte ha scelto di realizzare per lo storico Teatro vini che sono riconoscibili per la forte identità territoriale unita al prestigio di caratura mondiale.

Si partirà dai mercati dove l'immagine del Teatro è già ampiamente apprezzata, come i paesi asiatici, la Russia, i paesi dell'Est, l'Inghilterra e gli Stati Uniti per poi raggiungere obiettivi di vendita più ambiziosi grazie al network di contatti consolidato e capillare della Viticoltori Ponte, che attualmente esporta in ben 25 paesi valorizzando l'immagine del Veneto nel mondo.

Affermano i vertici della Viticoltori Ponte: "Per noi è un progetto ambizioso che ci permette di legare la nostra produzione ad un marchio, La Fenice, conosciuto in tutto il mondo" e continuano "crediamo moltissimo in queste sinergie, utili soprattutto all'estero, in un momento di così forte competitività dei mercati".

La gamma di vini comprende **il Prosecco Millesimato Doc (da 0,75 e magnum), il Rosè Brut Spumante e tra i vini fermi il Pinot Grigio prodotto con la nuovissima Doc Venezia e il Cabernet Sauvignon.**

Per questi vini è stato studiato un packaging esclusivo, elegante e prestigioso come il leggendario teatro dell'opera di Venezia, che raffigura in etichetta i suggestivi particolari e i ricchi decori degli storici ambienti. Il logo del Teatro La Fenice troneggia al centro dell'etichetta e ne è il soggetto principale quale marchio di garanzia. La sua particolare lavorazione, una preziosa laminatura dorata a secco, riprende i decori in filigrana del Gran Teatro.

Parte del ricavato di queste bottiglie prodotte per il Teatro la Fenice contribuirà a sostenere economicamente le attività del Teatro per favorire lo sviluppo e la divulgazione della cultura nel Mondo.

Il contratto di Licensing, che vede la Viticoltori Ponte e la società Fest Srl della Fondazione Teatro La Fenice impegnati nei prossimi tre anni per promuovere l'Italian life style nel mondo attraverso il vino, è stato firmato rispettivamente dai Presidenti Giancarlo Guidolin e Valter Menazza e dal Sovrintendente del Teatro Cristiano Chiarot.

La gestione del marchio Teatro La Fenice è coordinata e controllata dalla società Fest Srl che in questo campo si avvale dell'esperienza e della collaborazione del team di Licensing Vision Srl di Alessandro Ragazzi che segue l'ideazione, la progettazione e lo sviluppo della strategia di *brand extension*.