



NOVENTA DI PIAVE DESIGNER OUTLET

Aperto nel 2008, Noventa di Piave Designer Outlet è una sosta obbligata per tutti gli appassionati di shopping, così come per i turisti che fra le tappe del loro tour italiano hanno inserito le città d'arte di Venezia, Treviso, Padova e Verona. Vero e proprio regno della moda e del lusso, passeggiando per le vie del Centro si possono scoprire oltre 130 negozi dei più importanti marchi del lusso e della moda nazionale e internazionale.

Il Centro accoglie i visitatori in una splendida cornice, ispirata all'architettura degli eleganti palazzi di Venezia e Treviso, con due piazze del lusso e una serie di vie, completamente pedonali, in cui poter passeggiare tranquillamente, in un pomeriggio di shopping. Annualmente il Centro accoglie oltre tre milioni di visitatori, e nel 2015 è stato insignito del prestigioso riconoscimento di "Best Established Centre", da parte dell' International Council of Shopping Centers. A fronte di questo enorme successo, a dicembre 2015, il Gruppo McArthurGlen ha annunciato un piano di sviluppo ed espansione del Centro di Noventa di Piave, con un investimento di 50 milioni di euro. La nuova espansione aggiungerà altri 6.000 mq di superficie retail, agli attuali 26.000 mq, per un totale di 25 nuovi negozi e un incremento dei posti auto, arrivandone ad offrire complessivamente 3.500.

Noventa di Piave Designer Outlet gode di un'ottima posizione e di un costante afflusso di turisti grazie alla vicinanza di meravigliose destinazioni turistiche chiave, tra cui la riviera veneziana e la città più romantica della penisola per definizione: Venezia. Grazie all'autostrada A4 che collega Venezia e Trieste, Noventa di Piave Designer Outlet gode di un'ottima accessibilità per il traffico turistico diretto a Jesolo e alla riviera veneziana grazie anche alla vicina stazione ferroviaria di San Donà di Piave/Jesolo. Noventa di Piave Designer Outlet ha un potenziale turistico eccezionale: il mercato turistico della regione ha un valore di oltre 12 miliardi e rappresenta il 20% dell'intera industria del turismo in Italia. Nel 2012, degli oltre 10 milioni di visitatori stranieri in Veneto, 6,1 milioni hanno soggiornato nell'area di Venezia. Nel 2012 l'aeroporto di Venezia ha registrato un incremento del 8,9% nel traffico passeggeri rispetto all'anno precedente. Il governo italiano sta promuovendo iniziative mirate allo sviluppo turistico della regione.

Note per i giornalisti

McArthurGlen Designer Outlets in Italia

I McArthurGlen Designer Outlets italiani sono la destinazione preferita da tutti gli amanti dello shopping, con oltre 250 brand tra i più importanti marchi del lusso e della moda nazionale ed internazionale e sconti dal 30% al 70%. I cinque Centri italiani sono: Serravalle Designer Outlet, il più grande Centro d'Europa che si trova in una posizione strategica tra Liguria, Piemonte e Lombardia; Noventa di Piave, che grazie alla sua vicinanza a Venezia ha un potenziale turistico eccezionale; Barberino di Mugello, caratterizzato da un'architettura rinascimentale e situato nel cuore della campagna toscana, ad appena 30 minuti da Firenze; Castel Romano che rappresenta la meta preferita dai turisti che visitano la capitale e le sue attrazioni; La Reggia, nella regione Campania, situato strategicamente nei pressi di alcune note località come Napoli, Caserta e la Costiera Amalfitana.

Per maggiori informazioni visita il sito: www.mcarthurglen.it/noventadipiave