



# LA FENICE

notiziario di informazione musicale e avvenimenti culturali

COMUNICATO STAMPA

Venezia, maggio 2018

## È OperaHour al Teatro La Fenice per gli *under26*

Sono molto positivi e di grande soddisfazione i numeri registrati dalle attività della Fondazione Teatro La Fenice dedicate ai giovani: si contano infatti circa 13000 studenti di ogni ordine e grado partecipanti al programma Fenice Education durante tutto l'anno scolastico iniziato a settembre 2017 e conclusosi a maggio 2018. E il prossimo 25 maggio sarà ancora una volta OperaHour per gli *under26*.

Tra i progetti più apprezzati della Fenice Education è risultato il *Grand Tour della Fenice*, proposto sia agli istituti scolastici che alle famiglie con l'obiettivo di far conoscere lo spazio teatrale della Fenice e i suoi segreti sonori; ma esito positivo hanno riscontrato anche le altre iniziative ideate per la scuola primaria, come i laboratori *Gran teatro componibile* e *La platea della Fenice per cantare*, o ancora i laboratori di narrazione e ascolto musicale *Una volta c'era un re: La Cenerentola di Rossini e Il coniglietto Teo dalla scuola di musica al teatro* dedicato ai piccolissimi del nido e della scuola d'infanzia. Tra le iniziative più significative nell'ambito dell'ampio cartellone, spicca inoltre *La Fenice con l'orchestra va a scuola*, per il quale sono stati coinvolti sette istituti di scuola primaria e secondaria di primo grado della terraferma e delle isole per un totale di 3500 studenti partecipanti.

Notevole è stato inoltre il successo degli eventi ideati e organizzati per i ragazzi *under26*. Nelle prime due iniziative – la visita guidata con l'incontro con il sovrintendente Fortunato Ortombina, e il pacchetto 'opera più aperitivo' con musica di un *dj set* – la risposta dei giovani è stata molto positiva, con centinaia di partecipanti per ciascun evento. Per questo motivo è atteso con interesse anche il terzo appuntamento – in programma **venerdì 25 maggio**, ultima data prima della pausa estiva – che proporrà di nuovo ai giovani dai 18 ai 26 anni la formula 'opera più aperitivo' con l'aggiunta stavolta di una degustazione di prodotti a km zero offerta dalla Camera di Commercio. Sponsor tecnico dei tre appuntamenti è Birra Antoniana.

In particolare, **il prossimo appuntamento con l'OperaHour offrirà ai giovani la possibilità acquistare a un prezzo decisamente agevolato (fino a due biglietti a partire da 15 euro cadauno) i tagliandi per la recita dell'Elisir d'amore di Gaetano Donizetti diretta da Sesto Quatrini con la regia di Bepi Morassi. Dopo aver assistito allo spettacolo delle ore 19 nella sala grande di Campo San Fantin, a partire dalle 21.45 circa gli under26 potranno partecipare all'after-show nelle Sale Apollinee che comprenderà l'incontro con il regista, la degustazione di prodotti a km zero e musica di un dj set.** Per partecipare è necessario scaricare e stampare il *coupon* dalla home page del teatro o all'indirizzo <http://www.teatrolafenice.it/media/3btqt1525345645.pdf> e recarsi con questo tagliando compilato nella biglietteria del Teatro La Fenice per acquistare i biglietti. L'offerta è a posti limitati.