

## LA MODA INCONTRA L'OPERA / atto secondo

*Il Teatro La Fenice di Venezia e McArthurGlen Designer Outlet Noventa di Piave rinnovano la partnership con una mostra di costumi d'Opera nel Centro*

Noventa di Piave (Ve), 7 marzo 2019 – **McArthurGlen, il Gruppo leader dei Designer Outlets in Europa**, ha annunciato oggi il rinnovo della **partnership con il Teatro La Fenice di Venezia**, una delle più prestigiose istituzioni culturali del Paese. Il progetto **“La Moda incontra l’Opera”**, avviato tre anni fa, continua e si rilancia con l’inaugurazione a Noventa di Piave Designer Outlet dell’esposizione: **“Gioachino Rossini e L’Italiana in Algeri, costumi , bozzetti e manichini”** curata da Carlos Tieppo, -responsabile dell’atelier dei costumi del Teatro La Fenice- visitabile fino al 31 marzo 2019.

Il rinnovo della partnership è stato illustrato durante un incontro con i media a Noventa di Piave Designer Outlet, al quale hanno partecipato Daniela Bricola, general manager di Noventa Outlet, il regista de “L’Italiana in Algeri” Bepi Morassi, Carlos Tieppo che ha curato i costumi dell’Opera andata in scena in occasione del Carnevale di Venezia.

Moltissime e di grande livello artistico le attività allo studio anche per il prossimo biennio, a conferma della sinergia che si è creata tra le due realtà; una partnership di successo tra la grande Istituzione Musicale Veneziana e il Centro McArthurGlen di Noventa di Piave che ogni anno accoglie quasi quattro milioni di visitatori italiani e stranieri.

*«Sono molto lieto – ha dichiarato Fortunato Ortombina, sovrintendente della Fondazione Teatro La Fenice – di rinnovare per un altro biennio la fruttuosa partnership con il McArthurGlen Designer Outlet di Noventa di Piave: in questi tre anni trascorsi insieme abbiamo condiviso l’attenzione e l’amore per la bellezza. La grande musica e la moda di alta classe sono mondi collegati che, nelle differenze del loro ambito di intervento, hanno in comune l’obiettivo di privilegiare il bello e la cultura, portando avanti una relazione che è profondamente, intimamente italiana».*

*«Collaborare da anni con una delle eccellenze del patrimonio artistico e culturale del nostro Paese come il Teatro la Fenice è per noi un vero onore oltreché un privilegio. Questo sodalizio ha assunto nel tempo sempre più un valore concreto e tangibile attraverso lo sviluppo di iniziative ad hoc, progetti congiunti e attività dedicate anche alle nuove generazioni. Un sodalizio che sottolinea perfettamente i nostri valori in cui la valorizzazione del nostro territorio è al centro»* - ha affermato Daniela Bricola, General Manager del Centro McArthurGlen di Noventa di Piave.

Tra i progetti già in calendario attività didattiche e formative per bambini, studiate per avvicinarli, attraverso l'esperienza ludica, al linguaggio universale della musica e inoltre, il 5 luglio 2019, in chiusura della rassegna "Fenice Metropolitana", gli spazi di Noventa di Piave Designer Outlet ospiteranno un concerto dei Brassopèra in cui saranno proposte musiche di Giuseppe Verdi, Giacomo Puccini, Gioachino Rossini, Pietro Mascagni, Amilcare Ponchielli e Ruggero Leoncavallo. Lo spettacolo sarà gratuito e aperto a tutti.

Tra le iniziative che erano state portate avanti nel corso del triennio precedente, si annoverano l'esposizione di preziosi abiti di scena, spettacoli e concerti targati Teatro La Fenice nelle piazze dell'outlet, attività educational per i ragazzi e l'albero di Natale McArthurGlen nel foyer del teatro durante le festività.

Per maggiori informazioni visita il sito: [www.mcarthurglen.it/noventadipiave](http://www.mcarthurglen.it/noventadipiave)

#### **McArthurGlen Group**

*McArthurGlen Group è leader, proprietario, sviluppatore e gestore di Designer Outlets in Europa, fondato da Kaempfer Partners nel 1993. McArthurGlen, pioniere di designer outlet in Europa, ha sviluppato 630.000 metri quadrati di spazio di vendita. La società gestisce 24 McArthurGlen Designer Outlets in nove paesi: Austria, Belgio, Canada, Francia, Germania, Grecia, Italia, Paesi Bassi e Regno Unito.*

*I centri ospitano i più ricercati ed esclusivi marchi di lusso e offrono tutto l'anno agli oltre 90 milioni di clienti amanti della moda un risparmio in un ambiente di shopping vivace e di alta qualità.*

*Nel 2013, McArthurGlen è diventata una joint venture tra Kaempfer Partners e Simon Property Group Co. (NYSE SPG), leader mondiale e proprietario delle migliori destinazioni per shopping, offerta food e intrattenimento.*



*Come parte del suo progetto di continua espansione, McArthurGlen ha in programma l'apertura di nuovi designer outlet a: Malaga (nel sud della Spagna), West Midlands (Regno Unito), Remscheid (vicino alle città tedesche Colonia e Düsseldorf) e uno nei pressi di Parigi (Normandia).*

*Per ulteriori informazioni: [www.mcarthurglengroup.com](http://www.mcarthurglengroup.com)*

**Alessandra Morgagni**

PR & Media Relations McArthurGlen Designer Outlet Noventa di Piave

Tel: +39 348 3884038,

[ale.morgagni@gmail.com](mailto:ale.morgagni@gmail.com)

**Barbara Montagner**

Ufficio stampa Fondazione Teatro la Fenice

Tel: +39 041-786521

[stampa@teatrolafenice.org](mailto:stampa@teatrolafenice.org)

**Andrea Norsa**

[andrea.norsa@mcarthurglen.com](mailto:andrea.norsa@mcarthurglen.com)