



SEISNET ed Efesto hanno costruito il nuovo sito web del Teatro Veneziano

LA FENICE SUGLI SMARTPHONE DI TUTTO IL MONDO

Obiettivo 10 milioni di click. Tra i primi a complimentarsi il Metropolitan di New York

Lo storico teatro si è affidato a **SEISNET** ed **EFESTO**, per rifare il look del sito che nel 2018 è stato visitato da tre milioni e mezzo di utenti da tutto il mondo. Ci sono voluti sei mesi di lavoro di un team composto da sei persone tra progettisti, designer e sviluppatori. “I due volti della Bellezza” è lo slogan che compare nella nuova home page e che riassume la “filosofia” del nuovo sito: ci sono le foto della Punta della Dogana e il dettaglio del rosone che adorna un palco a testimoniare la simbiosi tra Venezia e il suo Teatro, due simboli della bellezza nel mondo. “E’ stata un’enorme soddisfazione perchè la Fenice è uno dei più storici teatri del mondo, dietro al quale ci sono una serie di valori e il lavoro di tante persone. Uno dei nostri compiti è stato comunicare al mondo la storia del Teatro e il lavoro che quotidianamente viene svolto da centinaia di persone”, spiega **Marco Sartori**, socio e amministratore di **SEISNET**.

La full immersion in Teatro

Prima di iniziare a progettare il nuovo sito il team trevigiano ha fatto una “full immersion” alla Fenice. “Abbiamo visitato tutto il Teatro, parlato con chi lo gestisce ma anche con gli artisti – continua Marco Sartori – Siamo rimasti impressionati dalla bellezza, dalla magia ma anche dall’acustica e dal silenzio di un luogo che conoscevamo solo per averlo visto in foto. L’amore per la Fenice che ci è stato trasmesso ci ha contaminati. Riproporre queste sensazioni e queste emozioni sul web è stata una piacevole sfida”. “Abbiamo creato una nuova gerarchia delle informazioni per rendere più agevole la navigazione e la ricerca di informazioni” – spiega il designer **Andrea Trevisan** Creative Director e CoFounder di **EFESTO** – “E’ un sito pensato soprattutto per gli smartphone, dove i colori dominanti sono tenui, come lo sfondo bianco scelto per esaltare le parole e le foto, abbiamo scelto pulsanti grandi, caratteri delle parole chiari e ben visibili”.

Passato e presente

L’home page, ovvero la vetrina del sito della Fenice, ha in primo piano il calendario completo della stagione e una maxi immagine del principale evento del giorno o della settimana, c’è poi la sezione dedicata alle “notizie e comunicazioni di servizio” e lo spazio per la prenotazione dei biglietti. I giornalisti da tutti il

mondo avranno una “area stampa” per ricevere materiale, informazioni e notizie in tempo reale. La nuova interfaccia consente al pubblico di scaricare i libretti delle opere e di avere una descrizione completa del cast, il tutto corredato da foto e immagini. Nelle sezione “Leggi la storia” è possibile ripercorrere anno dopo anno la storia e le vicende che hanno caratterizzato l’attività della Fenice a partire dal 1789 . Un tuffo nel passato è possibile anche nella sezione “archivio storico” dove compaiono alcune foto in bianco e nero con i personaggi che hanno fatto la storia della musica e del Teatro come Arturo Toscanini, Maria Callas, Herbert von Karajan, Carla Fracci e Rudolf Nureyev.

I complimenti del Metropolitan di New York

Il sito nella versione in italiano e inglese è attivo da qualche settimana e ora sarà a regime e prossimamente verrà completata la sezione “education” riservata a scuole e insegnanti: i docenti potranno iscriversi e avranno accesso a tutte le attività e iniziative (eventi, laboratori, progetti didattici, corsi di formazione) proposti dal Teatro. “L’obiettivo è raddoppiare le visite nel giro di un paio d’anni e raggiungere quota dieci milioni di click”, conclude **Marco Sartori**. I primi ad accorgersi del cambiamento sono stati gli stranieri: come una signora londinese appassionata di lirica che ha inviato un messaggio di apprezzamento o il Teatro Metropolitan di New York con un sintetico ma eloquente “Congratulation”.

Risultati dei primi 60 giorni

Dal golive del nuovo sito, i primi risultati organici sui motori di ricerca (risultati non a pagamento) non si sono fatti attendere a riprova della buona strutturazione delle informazioni e delle bontà del design e del codice scritto:

utenti coinvolti: +7,52%

nuovi utenti: +7,41%

sessioni di navigazione: +8,61%

pagine viste: +15,36%

A supporto della buona progressione del sito web anche i commenti diretti degli utenti, come ad esempio “ i nostri biglietti li abbiamo comprati agilmente sul sito e col nostro telefono. Ne sono molto felice.” o ancora “sono entrato stamattina nel nuovo sito. Bello. Anzi, bellissimo.”

Chi siamo

SEISNET s.r.l. è un società con sede a Treviso in via Enrico Reginato specializzata nello sviluppo di soluzioni web, attiva dal 1996 e con fatturato in costante crescita. (+23% nel 2018). Un team giovane di 14 informatici (l’età media è di 27 anni), professionale e dinamico che si propone al mercato, in particolare alle agenzie di comunicazione nazionali, come partner per lo sviluppo web: siti istituzionali, social media contest, web marketing, e-commerce, app, aree riservate e sales force automation; completano l’offerta i servizi web erogati dalla server farm di proprietà a Treviso.

EFESTO S.r.l.s è una società con sede legale a Treviso in via Enrico Reginato specializzata in esperienze digitali, siti web e App emozionanti e personalizzati (<https://efesto.studio>), fondata nel 2019 da 3 professionisti che operano nel mondo della comunicazione da più di 15 anni e può contare su una rete di collaboratori e Partner che lavorano in sinergia su progetti integrati. Si propone sul mercato come Partner per realizzare prodotti unici e coinvolgenti, dinamici e con le migliori tecnologie in circolazione. **EFESTO** è specializzata in: strategia (business consulting e innovation) design, (branding e UX/UI Design), Development (APP Ios & Android in linguaggi nativi e ibridi, soluzioni custom, Bot Development & IOT).