



LA FENICE

notiziario di informazione musicale e avvenimenti culturali

COMUNICATO STAMPA

Venezia, 8 novembre 2019

La Fenice in Piazza **Incontri culturali e peccati di gola dedicati a Don Carlo di Giuseppe Verdi**

Proseguono le iniziative de LaFeniceinPiazza e questa volta fanno tappa nello splendido Caffè Florian. Mercoledì 13 novembre alle ore 18.00 lo storico locale veneziano ospiterà il terzo incontro culturale, in cui il Sovrintendente del Teatro La Fenice Fortunato Ortombina illustrerà il Don Carlo di Giuseppe Verdi, spettacolo che domenica 24 novembre inaugurerà la Stagione Lirica 2019-2020, con la regia di Robert Carsen, la direzione del Maestro Myung-Whun Chung e che vedrà un cast prestigioso: Piero Pretti, Maria Agresta, Alex Esposito, Julian Kim, Veronica Simeoni.

L'ultimo dei quattro incontri previsti si terrà al Baglioni Hotel Luna, mercoledì 20 novembre alle ore 18.00: Andrea Bellieni dei Musei Civici di Venezia e Franco Rossi dell'Archivio Storico della Fenice racconteranno il rapporto tra l'imperatore Carlo V e il grande pittore Tiziano Vecellio, collegandosi anche alla mostra in corso a Palazzo Ducale.

Gli incontri sono su invito ed è necessario prenotarsi alla mail: marketing@teatrolafenice.org fino ad esaurimento posti.

In questa "inaugurazione diffusa" non mancheranno i peccati di gola: Gennaro Florio, barman della Taverna La Fenice, darà vita al cocktail Don Carlo, un perfetto mix in cui saranno rappresentati i tre Paesi coinvolti nella trama dell'opera: la Spagna con il Gin Mare, fresco e versatile, la Francia con il rosso liquore di lamponi Chambord, e infine l'Italia con un omaggio ai frati - che in quest'opera hanno un ruolo importante - con un grande classico dagli anni '60, Diesus, l'amaro del frate dall'inconfondibile bottiglia.

Per tutto il mese di novembre gli abbonati e tutti coloro che hanno un titolo d'accesso al Teatro possono assaggiare il cocktail Don Carlo alla Taverna La Fenice ad un prezzo scontato.

Dalla Pasticceria Rosa Salva verrà messo in produzione un dolce ispirato all'atmosfera dark delle scenografie e dei costumi di questo allestimento, sarà infatti a base di cioccolato, lamponi e mandorle ed al centro riporterà il simbolo grafico del Don Carlo. Lo stesso simbolo utilizzato per le vetrofanie esposte nelle vetrine di Piazza San Marco e di Piazza Ferretto, in questa unione ideale della città con la Fenice in attesa dell'inaugurazione della Stagione Lirica.



LA FENICE