



**COMUNICATO
STAMPA**

Oltre 35mila spettatori per Beatrice Venezi e La Fenice

L'iniziativa promossa da Banca Generali Private ha portato l'eccellenza della musica classica in diretta streaming al grande pubblico. Per la prima volta, il Maestro Beatrice Venezi ha diretto l'Orchestra del Teatro La Fenice.

Venezia, 20 luglio – Una prima volta da record: sono stati **oltre 35mila** gli appassionati e non che hanno seguito in diretta streaming la prima di “*Fenice Opera House is in the Air*”, il ciclo di eventi promossi dal **Teatro La Fenice di Venezia** per portare i capolavori della musica classica al grande pubblico.

L'esordio del progetto ha visto il **Maestro Beatrice Venezi** – la prima direttrice italiana ad essere inserita da Forbes nella top 100 dei giovani leader del futuro - dirigere in via eccezionale l'Orchestra del Teatro La Fenice. Una iniziativa resa possibile grazie a **Banca Generali**, la Banca private di Piazza Affari che rinnova così il proprio decennale impegno a sostegno della cultura e dell'arte italiana.

Nella mattinata di sabato 18 luglio, la spettacolare cornice del Teatro veneziano ha aperto le proprie porte al Maestro Venezi che ha così guidato l'Orchestra de La Fenice nell'esecuzione dell'**Adagio per archi di Samuel Barber** in una diretta streaming che ha diffuso le note senza tempo del compositore statunitense attraverso i canali social del Teatro La Fenice, di Banca Generali e di Beatrice Venezi.

“Sono onorata di aver preso parte ad un progetto che ha come obiettivo quello di democratizzare la musica classica, genere che spesso viene erroneamente considerato come non alla portata di tutti. Esibirmi in uno dei luoghi simboli della cultura italiana con un brano come l'Adagio di Barber è stato per me molto emozionante e mi auguro che questa iniziativa possa essere di buon auspicio per il futuro del nostro Paese in un momento così particolare come quello che stiamo attraversando” dichiara il **Maestro Beatrice Venezi**.

“Siamo felici di aver contribuito alla realizzazione di questo progetto che ha regalato a migliaia di italiani l'opportunità di accedere ad uno dei teatri più belli del Mondo e ascoltare la perfetta armonia di un'Orchestra che è un vanto del nostro Paese. L'eleganza e la maestria nella direzione di Beatrice hanno inoltre portato quel valore aggiunto che insieme a lei vogliamo sfruttare per diffondere presso il grande pubblico la passione per la musica classica, da sempre riconosciuta come eccellenza italiana” commenta **Michele Seghizzi, Direttore Marketing e Relazioni Esterne di Banca Generali**.

“Ancora una volta abbiamo dimostrato che nulla può fermare la cultura e la sua diffusione e che la sinergia tra impresa e istituzioni culturali sono fonte di opportunità per l'intera comunità. Grazie a Banca Generali per questo primo e importante traguardo” dichiara **Andrea Erri, Direttore Generale della Fondazione Teatro La Fenice**.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Davide Pastore

Tel. +39 02 6076 5407

Cel. +39 337 111 5357

davide.pastore@bancagenerali.it



**COMUNICATO
STAMPA**

La registrazione del concerto resterà disponibile sia sul sito web del Teatro La Fenice (www.teatrolafenice.it/education) che sui canali YouTube del [Teatro](#) e di [Banca Generali](#).

Con questa iniziativa, prende quindi ufficialmente il via la **collaborazione tra Beatrice Venezi e Banca Generali** finalizzata a promuovere le eccellenze della musica classica italiana presso il grande pubblico.

Banca Generali

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all'avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, e strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006, e controllato al 50,1% dal Gruppo Assicurazioni Generali –sinonimo da oltre 180 anni di solidità e sicurezza a livello internazionale- gestisce per conto della clientela oltre 65.2 miliardi di euro di masse (dati al 30 marzo 2020). Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 45 filiali bancarie e 137 uffici a disposizione degli oltre 2050 consulenti finanziari, e di un evoluto *digital contact service* per l'operatività. A ciò si aggiunge la piattaforma di digital banking, www.bancageneraliprivate.it, che consente ai clienti di accedere autonomamente ai servizi e alle operazioni bancarie.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Davide Pastore

Tel. +39 02 6076 5407

Cel. +39 337 111 5357

davide.pastore@bancagenerali.it